

MASSA CREËREN = SENSIBILISEREN EN COMMUNICEREN OP MAAT

Tips om zoveel mogelijk mensen te betrekken in je veranderingsproces.

Wil je dat mensen zich betrokken voelen bij het thema agressie en het beleid levend maken? Sensibiliseer en communiceer dan zo vroeg mogelijk in je proces en blijf het doen. En doe dat vooral op maat. Pas als mensen zich persoonlijk aangesproken en emotioneel bevestigd voelen, nemen ze informatie op en zijn ze bereid hun steentje bij te dragen. Ga altijd goed na wie er betrokken is bij het agressiebeleid. Denk niet alleen aan directie, leidinggevenden en medewerkers. Denk ook aan cliënten en hun achterban en aan belangrijke externen (doorverwijzers, partners met wie je samenwerkt, potentiële cliënten).

Hoe je die groepen bij je agressiebeleid betreft, hangt ook af van:

- hun invloed of macht in je organisatie.
- de impact die ze in hun positie en functie zullen ondervinden van (onderdelen van) het beleid.

In de werkwinkel 'Betrokkenheid: bepaal wie je wanneer en hoe betreft in je proces' vind je meer tips.

Zorg bij elke groep dat de centrale boodschap beklijft. Hoe?

- Trek aandacht en wek interesse op. Verpak je boodschap op een onverwachte manier. Zo maak je mensen nieuwsgierig. Ontwikkel posters, flyers, kaartjes, screensavers en andere items om kernwaarden, centrale boodschappen en het veranderde beleid onder de aandacht te brengen.
- Laat je publiek voelen dat de boodschap speciaal voor hen bestemd is. Toon dat je hun situatie, zorgen en behoeften kent. Speel erop in.
- Breng de essentie van je boodschap simpel, toegankelijk en duidelijk. Wat is het uitgangspunt?
- Informeer regelmatig over de ontwikkelingen, realisaties en de nog te zetten stappen. Dat kan bijvoorbeeld via het personeelsblad, nieuwsbrief of een ander intern nieuwsmedium.
- Te veel informatie ontmoedigt mensen. De essentie vervliegt. Te weinig informatie leidt tot onwetendheid en zo tot ontevredenheid. Structureer de essentiële informatie en bespreek die regelmatig.

In de werkwinkel 'maatregelen levend te maken en te houden' vind je meer tips.